

Brunswick se prépare à exploiter et à gérer les marques de loisirs et de style de vie les plus connues¹ et les plus profitables² au monde.

Nous n'aurons de cesse de redéfinir les expériences marines, récréatives et de bien-être pour les générations à venir³. En nous appuyant sur notre savoir-faire et notre passion pour l'innovation⁴, nous créerons les expériences et les produits⁵ les plus convoités par les adeptes de loisirs et de mise en forme du monde entier, avec pour objectif de permettre à chacun et chacune de bien vivre sa vie⁶.

WHAT THE VISION MEANS TO US

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <hr/> <p>1 Nous sommes une entreprise d'envergure mondiale et, partout dans le monde, nos marques sont les plus reconnues et les plus fortes de leur segment.</p> | <hr/> <p>4 Nous possédons une longue expérience chèrement acquise. En la combinant avec notre passion, nous modifions les règles du jeu.</p> |
| <hr/> <p>2 Notre objectif est de gagner de l'argent, et notre rentabilité nous différencie de nos concurrents.</p> | <hr/> <p>5 Nos produits et les expériences que nous offrons aux consommateurs sont prisés dans le monde entier.</p> |
| <hr/> <p>3 Nous sommes infatigables et implacables, et notre démarche innovante change toute l'industrie en changeant le vécu des consommateurs.</p> | <hr/> <p>6 Améliorer la qualité de vie des consommateurs, rien ne saurait mieux nous définir.</p> |