

Brunswick verfolgt das Ziel, die bekanntesten¹ und rentabelsten² Freizeit- und Lifestyle-Marken zu vertreiben und zu führen.

Wir werden erst dann zufrieden sein, wenn wir die Bereiche Wassersport, Freizeit und Wellness für kommende Generationen neu definiert haben.³ Mit Hilfe unseres Fachwissens und unserer Leidenschaft für Innovation⁴ schaffen wir die begehrtesten Produkte und Erlebnisse⁵ für Fun und Fitness überall auf der Welt—stets mit dem Ziel, den Menschen höchste Lebensqualität zu ermöglichen.⁶

WHAT THE VISION MEANS TO US

- 1 Wir sind ein globales Unternehmen, und in allen Teilen der Welt sind unsere Marken die bekanntesten und leistungsfähigsten in den betreffenden Marktsegmenten.
- 2 Wir verfolgen das Ziel, Profit zu erwirtschaften, und unsere Rentabilität unterscheidet uns von der Konkurrenz.
- 3 Unser unnachgiebiges Streben nach innovativen Ansätzen schafft herausragende Erlebnisse für Verbraucher und verändert dadurch den Freizeitsektor.
- 4 Unser über Jahre erworbenes, nachhaltiges Fachwissen sowie unsere Begeisterungsfähigkeit lässt uns marktverändernde Ansätze umsetzen, die alles bisherige in den Schatten stellen.
- 5 Unsere Produkte und die von uns ermöglichten Erlebnisse für Verbraucher werden in aller Welt geschätzt.
- 6 Wir sind verantwortlich für die verbesserte Lebensqualität so vieler Verbraucher—und das macht uns stolz.